

Số: 33/KH-UBND

Nam Đông, ngày 20 tháng 01 năm 2022

KẾ HOẠCH

Kiểm tra các cơ sở hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng và dịch vụ Internet trên địa bàn huyện năm 2022

Căn cứ Nghị định số 103/2009/NĐ-CP ngày 06 /11/2009 của Chính phủ ban hành kèm theo Quy chế hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng;

Nghị định số 72/2013/NĐ-CP ngày 15/7/2013 của Chính phủ về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng; Nghị định số 72/2018/NĐ-CP ngày 01/3/2018 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 72/2013/NĐ-CP ngày 15/7/2013 của Chính phủ;

Nghị định số 54/2019/NĐ-CP ngày 19/6/2019 của Chính phủ quy định về kinh doanh dịch vụ karaoke, dịch vụ vũ trường; Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29/3/2021 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo;

Quyết định số 45/2020/QĐ-UBND ngày 17/8/2020 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế quy định quản lý điểm truy nhập Internet công cộng và điểm cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử công cộng trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế;

Nhằm tăng cường công tác quản lý nhà nước và chấn chỉnh các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng và Internet, UBND huyện ban hành Kế hoạch kiểm tra năm 2022 cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thực hiện kiểm tra và xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng và dịch vụ Internet trên địa bàn huyện theo đúng quy định của pháp luật.

- Chấn chỉnh các hiện tượng tiêu cực, thiếu lành mạnh trong hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa và dịch vụ Internet, góp phần ổn định trật tự xã hội trên địa bàn.

- Tạo cơ sở pháp lý trong công tác quản lý, nâng cao chất lượng các hoạt động kinh doanh văn hóa, dịch vụ Internet và thông tin đáp ứng nhu cầu hưởng thụ đời sống văn hoá của nhân dân.

- Kiểm tra công tác phòng chống dịch COVID tại các cơ sở hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa và dịch vụ Internet.

2. Yêu cầu

- Xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa và dịch vụ Internet trên địa bàn huyện.
- Trong quá trình kiểm tra gắn với việc tuyên truyền, hướng dẫn hoạt động và phổ biến các quy định liên quan để các cơ sở kinh doanh nắm rõ và chấp hành tốt các quy định pháp luật.

II. NỘI DUNG

1. Nội dung kiểm tra

Kiểm tra, chấn chỉnh việc chấp hành các quy định của pháp luật tại Nghị định số 103/2009/NĐ-CP ngày 06 năm 11 năm 2009 của Chính phủ ban hành kèm theo Quy chế hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng; Nghị định số 72/2013/NĐ-CP ngày 15 tháng 7 năm 2013 của Chính phủ về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ Internet và thông tin trên mạng; Nghị định số 72/2018/NĐ-CP ngày 01/3/2018 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 72/2013/NĐ-CP ngày 15/7/2013 của Chính phủ; Nghị định số 54/2019/NĐ-CP ngày 19 tháng 6 năm 2019 của Chính phủ quy định về kinh doanh dịch vụ karaoke, dịch vụ vũ trường; Quyết định số 45/2020/QĐ-UBND ngày 17 tháng 8 năm 2020 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế quy định quản lý điểm truy nhập Internet công cộng và điểm cung cấp dịch vụ trò chơi điện tử công cộng trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế; Nghị định số 38/2021/NĐ-CP ngày 29 tháng 3 năm 2021 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa và quảng cáo và các quy định pháp luật liên quan khác.

2. Đối tượng kiểm tra

Các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa và dịch vụ Internet trên địa bàn huyện.

3. Phương pháp kiểm tra

Để đảm bảo hiệu quả và tính khách quan, công tác kiểm tra sẽ được thực hiện theo 02 phương thức: Kiểm tra đột xuất và kiểm tra theo lịch trình.

Căn cứ kết quả kiểm tra, Đoàn Kiểm tra tiến hành xác lập biên bản, hoàn thành hồ sơ. Trong quá trình kiểm tra gắn với việc tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật, để các cơ sở kinh doanh nắm rõ và chấp hành tốt các quy định pháp luật.

4. Thành phần Đoàn Kiểm tra

Các thành viên Đoàn kiểm tra theo Quyết định số 25/QĐ-UBND ngày 12/01/2022 của Ủy ban nhân dân huyện về việc kiện toàn Đoàn kiểm tra các cơ sở kinh doanh dịch vụ Internet và dịch vụ văn hóa công cộng trên địa bàn huyện.

5. Thời gian kiểm tra

- Quý I: Kiểm tra trước dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022;
- Quý II: trong tháng 5/2022;
- Quý III: trong tháng 8/2022;

- Quý IV: trong tháng 11/2022;
- Tổ chức kiểm đột xuất các cơ sở có dấu hiệu vi phạm.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí phục vụ cho công tác kiểm tra được bố trí hàng năm từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện

Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm theo dõi, giám sát các nhiệm vụ liên quan lĩnh vực phụ trách, sắp xếp bố trí thời gian khi có lịch kiểm tra và phân công điều động của Trưởng Đoàn kiểm tra.

Tổng hợp, báo cáo kết quả kiểm tra và đề xuất với UBND huyện hình thức, biện pháp xử lý đối với các trường hợp vi phạm.

Đề xuất các giải pháp tăng cường công tác quản lý các hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng và dịch vụ Internet.

Lập dự toán kinh phí đảm bảo hoạt động cho Đoàn Kiểm tra.

2. Các cơ quan, đơn vị liên quan

Lãnh đạo Công an huyện Nam Đông và các phòng ban, đơn vị liên quan tạo điều kiện thuận lợi, sắp xếp bố trí thời gian để các thành viên Đoàn kiểm tra liên ngành hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

Chủ động trong công tác quản lý và phòng ngừa, ngăn chặn, đẩy lùi các hành vi vi phạm trong kinh doanh.

3. UBND các xã, thị trấn

Tăng cường công tác tổ chức tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về khai thác và sử dụng các dịch vụ văn hóa, dịch vụ Internet đến người dân. Phối hợp Đoàn kiểm tra trong công tác kiểm tra, phát hiện các vi phạm trong hoạt động của các điểm kinh doanh dịch vụ văn hóa, điểm truy nhập Internet công cộng tại địa bàn xã, thị trấn mình.

Trên đây là Kế hoạch kiểm tra các cơ sở hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa và dịch vụ Internet trên địa bàn huyện năm 2022./.

Nơi nhận:

- TT. Huyện ủy;
- TT HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Các thành viên Đoàn Kiểm tra;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Dương Thanh Phước