

Số: 125/KH-UBND

Nam Đông, ngày 08 tháng 7 năm 2020

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi “Sản phẩm lưu niệm, quà tặng Du lịch huyện Nam Đông lần thứ I năm 2020”

Triển khai thực hiện Đề án số 07/ĐA-UBND ngày 31/10/2017 của UBND huyện về Phát triển du lịch huyện Nam Đông giai đoạn 2017-2020, định hướng đến năm 2030. Nhằm phát triển các mặt hàng lưu niệm, quà tặng phục vụ hoạt động du lịch, UBND huyện xây dựng Kế hoạch tổ Chức thi “Sản phẩm lưu niệm, quà tặng Du lịch huyện Nam Đông lần thứ I năm 2020” cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát huy tinh thần sáng tạo của các tổ chức, cá nhân, nghệ nhân nhằm tìm kiếm, phát hiện và sáng tác những sản phẩm quà tặng lưu niệm độc đáo, thẩm mỹ để làm phong phú mặt hàng lưu niệm, quà tặng du lịch, kích cầu chi tiêu của khách du lịch khi đến Nam Đông.

- Thông qua các sản phẩm lưu niệm, quà tặng truyền tải các thông tin về các điểm đến du lịch hấp dẫn trên địa bàn, giới thiệu về văn hóa, phong tục tập quán, cảnh quan thiên nhiên... của huyện đến du khách.

- Khuyến khích việc duy trì và phát triển các nghề thủ công mỹ nghệ truyền thống và là nguồn lực để sản xuất các sản phẩm lưu niệm phục vụ hoạt động du lịch được giới thiệu trưng bày tại các quầy bán sản phẩm lưu niệm quà tặng trên địa bàn.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi cần được chuẩn bị chu đáo, chặt chẽ, thiết thực, khách quan, hiệu quả và tiết kiệm, đảm bảo tiến độ và chất lượng sản phẩm.

- Các sản phẩm dự thi có tính nghệ thuật cao, tinh gọn, có độ bền tốt, dễ di chuyển và thể hiện nét đặc trưng của huyện: Văn hóa, lịch sử, thắng cảnh, địa danh... tạo nên sự phong phú, đa dạng về sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch, phục vụ nhu cầu mua sắm, thưởng lãm của du khách đến với huyện.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề cuộc thi: “Tôi yêu Nam Đông”

2. Sản phẩm dự thi

Các loại sản phẩm lưu niệm, thủ công mỹ nghệ thiết kế hoàn chỉnh, được làm từ mọi chất liệu, phong phú về mẫu mã, đa dạng về màu sắc (khuyến khích sử dụng nguyên liệu địa phương, thân thiện với môi trường). Kích thước nhỏ gọn hoặc dễ gấp, xếp để tiện di chuyển, độ bền cao.

Sản phẩm phải mang ý nghĩa giới thiệu, quảng bá hình ảnh về các địa danh, cảnh sắc, văn hóa, con người huyện Nam Đông.

Khuyến khích trên các sản phẩm có dòng chữ “*Kỷ niệm Nam Đông*”, “*Du lịch Nam Đông*” bố cục hợp lý, vị trí dễ nhìn, hài hòa, thẩm mỹ.

3. Đối tượng dự thi

Tất cả các tập thể, cá nhân có khả năng sáng tác, thiết kế sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch hoàn chỉnh.

Khuyến khích đối tượng tham gia dự thi là nghệ nhân, các trường, các hội, đoàn thể trên địa bàn.

Các thành viên Ban tổ chức, Ban giám khảo không được tham gia cuộc thi này.

4. Thể lệ dự thi: Kèm theo Kế hoạch này.

III. Thời gian, địa điểm

- Nhận tác phẩm từ sau ngày ban hành Kế hoạch đến hết 30/9/2020.
- Thời gian chấm điểm từ 10/10/2020 đến 20/10/2020.
- Thời gian công bố, trao giải: cuối tháng 10/2020 (Sẽ có thông báo ngày tổng kết trao giải cụ thể).
- Địa điểm nhận tác phẩm: Phòng Văn hóa và Thông tin.
- Địa điểm công bố, trao giải: Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao.

IV. Thành phần ban tổ chức, ban giám khảo

1. Ban tổ chức

Dự kiến mời các thành viên sau:

- Đại diện lãnh đạo UBND huyện;
- Ban lãnh đạo Tuyên giáo Huyện ủy;
- Đại diện lãnh đạo Phòng Văn hóa và Thông tin;
- Đại diện lãnh đạo Phòng Kinh tế và Hạ tầng;
- Đại diện Phòng Tài chính và Kế hoạch;
- Đại diện lãnh đạo Trung tâm Văn hóa – Thông tin và Thể thao;
- Đại diện một số cơ quan, đơn vị liên quan khác.

2. Thành phần Ban giám khảo

Dự kiến mời các thành viên sau:

- Đại diện lãnh đạo Sở Du lịch;
- Đại diện Liên hiệp hội sáng tác VHNT tỉnh;
- Đại diện Hội đồng Sáng tạo Khoa học Công nghệ huyện.
- Một số nghệ nhân, cá nhân có kinh nghiệm trong thiết kế hàng lưu niệm, quà tặng.

V. Kinh phí và Cơ cấu giải thưởng

1. Kinh phí

Được lấy từ nguồn kinh phí thực hiện Đề án Du lịch năm 2020 giao qua Phòng Văn hóa và Thông tin.

2. Cơ cấu giải thưởng

Cơ cấu giải thưởng gồm: 01 giải Nhất (10.000.000đ/giải); 02 giải Nhì (7.000.000đ/giải); 03 giải Ba (5.000.000đ/giải), 06 giải khuyến khích (2000.000đ/giải).

VI. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

Chủ trì triển khai thực hiện Kế hoạch này, tham mưu thành lập Ban tổ chức và Ban giám khảo cuộc thi. Tuyên truyền, quảng bá về cuộc thi; Nhận tác phẩm, mã hóa và phân loại các sản phẩm.

Tổ chức chấm giải sản phẩm và phối hợp với Trung tâm Văn hóa – Thông tin và Thể thao tổ chức Lễ công bố, trao giải sản phẩm.

Giới thiệu các sản phẩm đến các quầy lưu niệm tại các điểm du lịch trên địa bàn, xúc tiến, quảng bá sản phẩm tại các diễn đàn du lịch và đẩy mạnh quảng bá trên mạng xã hội, Website du lịch huyện.

2. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

Giới thiệu các sản phẩm tham dự các Hội chợ thương mại, đến các cửa hàng thương mại trên địa bàn huyện.

Có kế hoạch hỗ trợ, phát triển các mặt hàng lưu niệm, quà tặng theo hướng thương mại hóa và tạo đầu ra cho sản phẩm.

3. Phòng Tài chính và Kế hoạch

Tham mưu các khoản chi, giải thưởng của cuộc thi đảm bảo đúng quy định.

4. Trung tâm Văn hóa – Thông tin và Thể thao

Đẩy mạnh tuyên truyền về cuộc thi thông qua hệ thống truyền thanh.

Bố trí địa điểm Hội trường Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao để tổ chức Lễ công bố, trao giải sản phẩm.

5. Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể và UBND các xã, thị trấn

Đẩy mạnh tuyên truyền về cuộc thi, vận động cá nhân, tổ chức tham gia sáng tạo các sản phẩm lưu niệm, quà tặng.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Sản phẩm lưu niệm, quà tặng Du lịch huyện Nam Đông lần thứ I năm 2020”./.

Nơi nhận:

- TT HĐND huyện;
- CT, PCT UBND huyện;
- Phòng TC&KH;
- Phòng KT và HT;
- Trung tâm VH,TT&TT;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Dương Thanh Phước

