

Số: 467/BC-UBND

Nam Đông, ngày 29 tháng 9 năm 2020

BÁO CÁO

Tổng kết 10 năm thực hiện Kết luận số 16-KL/TW ngày 14/02/2012 của Bộ Chính trị (Khóa XI) về “Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020”

Thực hiện Công văn số 16-CV/HU ngày 15/9/2020 của Huyện ủy huyện Nam Đông về việc tổng kết 10 năm thực hiện Kết luận của Bộ Chính trị (khóa XI) về chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020, UBND huyện báo cáo như sau:

PHẦN THỨ NHẤT

Đánh giá tình hình triển khai thực hiện Kết luận số 16-KL/TW của Bộ Chính trị (Khóa XI) về “Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020”

1. Bối cảnh tình hình

Trong thời gian qua, UBND huyện và các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể đã quan tâm và triển khai công tác thông tin đối ngoại, góp phần quan trọng quảng bá hình ảnh huyện Nam Đông nói riêng và tỉnh Thừa Thiên Huế, đất nước Việt Nam nói chung đến với bạn bè trong nước và quốc tế, phục vụ đắc lực cho sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội, củng cố quốc phòng - an ninh trên địa bàn huyện, tỉnh.

Tuy nhiên, một số cơ quan, đoàn thể, UBND các xã, thị trấn vẫn chưa nhận thức đầy đủ về tầm quan trọng của hoạt động thông tin đối ngoại, chưa kịp thời xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện kế hoạch thông tin đối ngoại hàng năm của huyện hoặc xây dựng kế hoạch nhưng quá trình triển khai không thường xuyên dẫn đến hạn chế hiệu quả đưa thông tin không chính xác, kịp thời về các thông tin của huyện, tỉnh và trong nước đến nhân dân trên địa bàn huyện cũng như đưa thông tin thế giới đến với người dân.

2. Tình hình triển khai thực hiện Kết luận số 16-KL/TW

Nhằm triển khai thực hiện Kết luận số 16-KT/TW ngày 14/02/2012 của Bộ Chính trị (khóa XI) về Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020 (Kết luận số 16-KL/TW); hàng năm UBND huyện đều triển khai xây dựng kế hoạch thông tin đối ngoại, theo đó phân công trách nhiệm cho các cơ quan, ban ngành và địa phương liên quan triển khai các nhiệm vụ cụ thể, phối hợp định hướng thông tin và nắm bắt thông tin nhằm đưa thông tin kịp thời, chân chính và phản bác những thông tin sai sự thật; quảng bá, giới thiệu hình ảnh, văn hóa, con người của huyện, tỉnh đến bạn bè trong và ngoài tỉnh.

Tuy nhiên công tác công tác kiểm tra, đôn đốc, giám sát thực hiện còn chưa được chú trọng, thiếu công tác sơ kết, tổng kết.

3. Kết quả 10 năm triển khai thực hiện Kết luận số 16-KL/TW

3.1. Kết quả thực hiện các mục tiêu, quan điểm về công tác thông tin, đối ngoại được nêu tại Kết luận số 16-KL/TW

Kết luận số 16-KL/TW về Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011 - 2020, xác định rõ “Thông tin đối ngoại là một bộ phận rất quan trọng trong công tác tuyên truyền và công tác tư tưởng của Đảng ta; là nhiệm vụ thường xuyên, lâu dài”. Trên cơ sở quan điểm đó, UBND huyện luôn coi công tác thông tin đối ngoại là nhiệm vụ xuyên suốt và gắn với trách nhiệm của mỗi Đảng viên, cán bộ, người dân trên địa bàn nhằm định hướng đúng đắn về tư tưởng. Cung cấp thông tin quốc tế đến các tầng lớp nhân dân một cách kịp thời và có định hướng. Đấu tranh chống những thông tin sai sự thật, luận điệu xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch, nhất là trên lĩnh vực chủ quyền quốc gia, biên giới, lãnh thổ, biển, đảo, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, tự do ngôn luận, tự do báo chí...

Dưới sự lãnh chỉ đạo của Đảng bộ huyện, trong những năm qua, công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn đã bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh, quốc phòng của tỉnh. Việc tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại được thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả và sát thực tế địa phương; chú trọng công tác tuyên truyền, cung cấp và tiếp nhận thông tin, giao lưu văn hóa, hỗ trợ phát triển kinh tế, xúc tiến đầu tư. Hoạt động thông tin đối ngoại được triển khai chủ động, có sự phân công và phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cấp, các ngành và các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan, góp phần quan trọng thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn huyện.

3.2. Kết quả triển khai các nhiệm vụ, giải pháp trong Kết luận số 16-KL/TW và Chương trình hành động của Chính phủ

Trong 10 năm qua, lực lượng nòng cốt thực hiện và làm tốt công tác thông tin đối ngoại phải kể đến là các Chi bộ, Mặt trận và các cơ quan, đoàn thể trên địa bàn. Các hoạt động thông tin, tuyên truyền về quan điểm, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về công tác đối ngoại được chú trọng triển khai thực hiện. UBND huyện đã chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, đoàn thể quán triệt, thực hiện nghiêm túc các văn bản của Trung ương, của tỉnh về công tác thông tin đối ngoại như: Đẩy mạnh tuyên truyền về đường lối, quan điểm, chính sách đối nội và đối ngoại của Việt Nam được nêu trong văn kiện Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XII và các chỉ thị, nghị quyết, kết luận của Đảng, nhất là Chỉ thị số 25-CT/TW, ngày 08/8/2018 của Ban Bí thư về “Đẩy mạnh và nâng tầm đối ngoại đa phương đến năm 2030”; Chỉ thị số 32-CT/TW, ngày 18/02/2018 của Bộ Chính trị về “Tăng cường và nâng cao hiệu quả quan hệ đối ngoại đảng trong tình hình mới” với phương châm: Độc lập, tự chủ, hòa bình, hợp tác và phát triển; đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ đối ngoại; chủ động, tích cực hội

nhập quốc tế; bảo đảm lợi ích tối cao của quốc gia - dân tộc, trên cơ sở các nguyên tắc cơ bản của luật pháp quốc tế, bình đẳng và cùng có lợi; Quyết định số 272-QĐ/TW ngày 21/1/2015 của Bộ Chính trị khóa XI về việc ban hành Quy chế Quản lý thống nhất các hoạt động đối ngoại; Nghị quyết số 22-NQ/TW ngày 10/4/2014 của Bộ Chính trị khóa XI về hội nhập quốc tế; Chỉ thị số 38-CT/TW ngày 21/7/2014 của Bộ Chính trị khóa XI về tăng cường quản lý các đoàn đi công tác nước ngoài; các về hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế.

Tuyên truyền Chỉ thị số 45-CT/TW ngày 19/5/2015 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa IX về công tác với người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới; Nghị quyết số 27/NQ-CP của Chính phủ về công tác người Việt Nam ở nước ngoài đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

Bên cạnh đó công tác theo dõi, giám sát được chú trọng nhằm nắm bắt thông tin báo chí liên quan trên địa bàn huyện để kịp thời chỉ đạo cải chính, định hướng dư luận hoặc có kế hoạch phối hợp với các đơn vị nghiệp vụ liên quan, các cơ quan, ban ngành tổ chức đấu tranh với các luận điệu sai trái, xuyên tạc.

Hướng dẫn, theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại. Đảm bảo an ninh, an toàn các hoạt động tuyên truyền, giao lưu văn hóa nghệ thuật...do huyện và các ngành tổ chức. Bảo vệ tuyệt đối an toàn các sự kiện có tính đối ngoại diễn ra tại địa phương, các đoàn khách quốc tế đến thăm, làm việc tại địa phương. Chỉ đạo cấp ủy, chính quyền, địa phương nâng cao hiệu quả công tác quản lý Nhà nước đối với hoạt động thông tin, truyền thông.

Bên cạnh đó, việc thông tin, định hướng dư luận trên Hệ thống đài Truyền thanh và Truyền hình huyện được chú trọng. Phối hợp với Đài Truyền thanh và Truyền hình tỉnh, từ năm 2012 đến nay đã đưa 270 tin, bài về phản ánh về công tác thông tin đối ngoại của tỉnh, nhất là các sự kiện lãnh đạo tỉnh tiếp đón, làm việc với các đoàn lãnh đạo tỉnh bạn Lào, công tác tìm kiếm quy tập và an táng liệt sỹ quân tình nguyện Việt Nam hy sinh qua các thời kỳ chiến tranh ở Campuchia về nước; thu hút đầu tư; công tác đấu tranh phòng, chống tội phạm, phòng, chống mua bán lâm sản trái phép, mua bán, vận chuyển trái phép chất ma túy trên khu vực biên giới.....

Làm tốt công tác tuyên truyền quảng bá hình ảnh con người Việt Nam và của tỉnh, quê hương Nam Đông nhân dịp các dịp kỷ niệm ngày lễ, ngày truyền thống, các sự kiện chính trị đối ngoại quan trọng của đất nước: Kỷ niệm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975); Ngày chiến thắng Điện Biên Phủ (07/5/1954), Ngày giải phóng Thừa Thiên Huế (26/3/1975)... Lễ hội Festival Huế, các ngày hội truyền thống địa phương như: Ngày hội văn hóa các dân tộc miền núi, các sự kiện Văn hóa – Thể thao, liên hoan nghệ thuật quần chúng, Sự kiện Nét đẹp văn hoá – con người huyện Nam Đông... Thông tin về những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của huyện, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của huyện đến với bạn bè trong và ngoài tỉnh qua các hoạt động hội chợ, triển lãm, hội nghị xúc tiến đầu tư, các cuộc tiếp xúc, trao đổi về kinh tế,

văn hóa với các tổ chức nước ngoài. Tăng cường quảng bá tiềm năng, lợi thế và cơ hội đầu tư hợp tác, địa điểm du lịch theo hướng thống nhất tài liệu tuyên truyền, quảng bá chính thức của huyện, tỉnh trên hệ thống đài Truyền thanh-Truyền hình huyện, tờ rơi, tờ gấp, báo chí ... Qua đó giới thiệu, quảng bá truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa của vùng đất và con người Việt Nam nói chung và của huyện Nam Đông nói riêng góp phần mở rộng giao lưu, hợp tác quốc tế, thúc đẩy du lịch và phát triển kinh tế - xã hội của huyện, tỉnh.

Duy trì và tăng cường tiếp xúc với các đoàn du lịch nước ngoài, các tổ chức phi chính phủ tại Việt Nam đến du lịch và làm việc tại huyện, phối hợp chặt chẽ với các ngành không để lợi dụng tuyên truyền xuyên tạc đồng thời làm tốt công tác bảo mật thông tin.

Được sự quan tâm của tỉnh, công tác bồi dưỡng kiến thức thông tin đối ngoại cho đội ngũ cán bộ làm công tác đối ngoại, tuyên truyền đối ngoại được quan tâm triển khai. Hằng năm, huyện đều cử cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại tham gia tập huấn, bồi dưỡng kiến thức thông tin đối ngoại do tỉnh tổ chức. Qua đó, đã tạo sự chuyển biến tích cực trong nhận thức của cán bộ, công chức làm công tác thông tin đối ngoại về vai trò, vị trí của công tác đối ngoại trong tình hình mới.

Cơ sở vật chất, kinh phí phục vụ cho hoạt động thông tin đối ngoại cũng được chú trọng đầu tư. Trong 5 năm qua, huyện đã chú trọng đầu tư, nâng cấp, sửa chữa, chỉnh trang các hạng mục, các điểm du lịch, điểm vui chơi giải trí trên địa bàn, nhằm đáp ứng nhu cầu tham quan, giải trí của người dân địa phương và thu hút du khách trong và ngoài nước. Đặc biệt, hỗ trợ đầu tư cơ sở vật chất điểm du lịch cộng đồng thôn Dồi gắn với việc giao lưu văn hóa với các đoàn khách Hàn Quốc, Nhật Bản.

3.3. Đánh giá ưu điểm, tồn tại, hạn chế

3.3.1. Ưu điểm

Trong 10 năm thực hiện Kết luận số 16-KL/TW, Đảng ủy và UBND huyện đã làm tốt công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn. Xét về hiệu quả thực hiện công tác thông tin đối ngoại, đánh giá chung có thể nhận thấy rằng trên cơ sở chủ trương của Đảng và Nhà nước về đổi mới công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới, công tác thông tin đối ngoại của huyện đã phát huy hiệu quả, đóng góp vào thành công chung của các hoạt động đối ngoại quan trọng của đất nước. Thông tin đối ngoại đã cơ bản phản ánh kịp thời chủ trương, chính sách phát triển kinh tế-xã hội và chính sách đối ngoại của Đảng và Nhà nước, những thành tựu phát triển kinh tế, văn hoá, xã hội của địa phương, tỉnh nhà cũng như quan điểm hội nhập quốc tế của Việt Nam, giúp dư luận bên ngoài hiểu rõ hơn, đúng hơn về Việt Nam.

3.3.2. Một số tồn tại, hạn chế

Hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về công tác thông tin đối ngoại mặc dù đã được cải thiện nhưng nhìn chung vẫn chưa cao, chưa đáp ứng được yêu cầu thực tế đặt ra. Cơ chế chỉ đạo, điều hành, thông tin, phối hợp, gắn kết giữa

các cơ quan, ban ngành và lực lượng làm thông tin đối ngoại còn hạn chế, có lúc còn bị động, lúng túng, nhất là trước những vấn đề phức tạp mới nảy sinh.

Nhận thức về vị trí, vai trò của thông tin đối ngoại tuy có chuyển biến, nhưng còn chậm và chưa đầy đủ. Công tác tuyên truyền, phổ biến về thông tin đối ngoại còn chưa được quan tâm đúng mức.

Sự phối hợp phối hợp giữa các lực lượng thông tin đối ngoại còn bị động, chưa phát huy được sức mạnh tổng hợp, chưa huy động và sử dụng các nguồn lực xã hội một cách hiệu quả.

Lực lượng thông tin đối ngoại còn thiếu và chưa đồng đều về năng lực công tác. Hầu hết cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại là cán bộ kiêm nhiệm, chưa được đào tạo bài bản và tập huấn thường xuyên.

PHẦN THỨ HAI

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ VÀ CÁC GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM CỦA CÔNG TÁC THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI GIAI ĐOẠN 2021-2030

1. Dự báo tình hình

Sự phát triển mạnh mẽ của đất nước, những biến chuyển nhanh chóng trong tình hình thế giới và khu vực đã và đang đặt ra cho công tác thông tin đối ngoại cả thuận lợi và thách thức đan xen. Thuận lợi là những thành tựu to lớn của công cuộc đổi mới, vị thế ngày càng được nâng cao của đất nước là điều kiện thuận lợi để thông tin đối ngoại khai thác. Địa bàn và đối tượng của công tác thông tin đối ngoại ngày càng mở rộng, có nhiều kênh thông tin, quảng bá hình ảnh Việt Nam. Đặc biệt sự phát triển mạnh mẽ của khoa học công nghệ giúp thông tin đối ngoại tiếp cận các phương tiện, kỹ thuật thông tin hiện đại, những phương thức chuyển tải thông tin mới phong phú, đa dạng và hiệu quả. Mặt khác, công tác thông tin đối ngoại cũng đứng trước nhiều thách thức. Những diễn biến phức tạp của tình hình quốc tế và khó khăn nảy sinh trong phát triển kinh tế, xã hội của đất nước có thể ảnh hưởng tiêu cực đến hình ảnh Việt Nam. Cùng với sự phát triển của công nghệ thông tin, mở rộng giao lưu và hợp tác quốc tế, nhiều trào lưu, khuynh hướng tư tưởng, thông tin sai trái dễ xâm nhập vào xã hội ta, tác động tới tư tưởng, tình cảm và lối sống của con người Việt Nam. Các thế lực thù địch, phần tử cơ hội chính trị trong và ngoài nước tiếp tục sử dụng những chiêu bài “dân chủ”, “nhân quyền”, “dân tộc”, “tôn giáo”, “bảo vệ chủ quyền, lãnh thổ” để xuyên tạc, bôi nhọ hình ảnh Việt Nam, kích động nhằm làm thay đổi chế độ chính trị ở nước ta.

Do đó trong thời gian tới trên cơ sở định hướng thông tin đối ngoại của tỉnh, Trung ương gắn với thực tế của địa phương có một bộ phận đồng bào dân tộc thiểu số đôi lúc nhận thức còn lệch lạc, thì công tác thông tin đối ngoại hết sức quan trọng; cần phải chủ động, tích cực, bảo đảm phương châm thông tin sinh động, kịp thời, chính xác, kết hợp hài hòa giữa phản bác và đấu tranh lại những thông tin sai trái, bịa đặt.

2. Nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu

2.1. Về nâng cao nhận thức

Tiếp tục quán triệt, nâng cao hơn nữa nhận thức của các cơ quan, đơn vị, địa phương về tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại. Triển khai thực hiện tốt các nội dung, nhiệm vụ về thông tin đối ngoại trong Kết luận số 16-KL/TW ngày 14/2/2012 của Bộ Chính trị về “Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020” và “Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020”. Chú trọng gắn kết việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại với các chương trình mục tiêu kinh tế - xã hội của địa phương.

2.2. Về tuyên truyền

Tiếp tục chỉ đạo các cơ quan liên quan phối hợp kịp thời, hướng dẫn, cung cấp thông tin; đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ và hiệu quả trong công tác định hướng, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc và nâng cao hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện.

Chủ động nắm bắt tình hình quốc tế, trong nước, trong tỉnh và địa phương liên quan đến nhiệm vụ thông tin đối ngoại để đề xuất, tham mưu kịp thời; có kế hoạch thông tin phản bác đối với các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, phá hoại công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam.

Tăng cường phối hợp, trao đổi, cung cấp thông tin cho các báo chí trong và ngoài nước phục vụ công tác thông tin đối ngoại, theo đúng nguyên tắc các văn bản chỉ đạo liên quan; làm tốt công tác tranh thủ phóng viên nước ngoài.

Quảng bá, giới thiệu về hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của huyện, tỉnh đến bạn bè trong và ngoài nước. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại thông qua hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch.

Đa dạng hóa hoạt động tuyên truyền đặc biệt chú trọng các phương tiện truyền thông có hiệu ứng lan tỏa nhanh như facebook, zalo....

2.3. Về công tác phối hợp

Xây dựng Quy chế phối hợp giữa Ban Tuyên giáo Huyện ủy với UBND huyện, giữa các cơ quan, ban ngành liên quan trong công tác thông tin đối ngoại. Phân định rõ ràng trong việc thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại giữa các cơ quan, tổ chức có liên quan.

2.4. Về xây dựng lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại

Tăng cường tổ chức, kiện toàn đội ngũ cán bộ chuyên trách về thông tin đối ngoại địa phương. Đẩy mạnh và nâng cao chất lượng công tác tập huấn, bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng nghiệp vụ cho các cán bộ lãnh đạo, quản lý và cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại của nhất là các báo cáo viên; bên cạnh việc tập huấn, bồi dưỡng, tiếp tục đầu tư cho việc biên soạn tài liệu, hướng dẫn để nâng cao chất lượng cán bộ.

2.5. Về đầu tư hạ tầng, công nghệ, phương tiện

Đẩy mạnh đầu tư hệ thống Truyền hình và Truyền thanh cơ sở, đây là phương tiện nghe nhìn hữu hiệu để làm tốt công tác tuyên truyền.

Đầu tư các thiết chế văn hóa, cơ sở hạ tầng du lịch, điểm đến du lịch, nhất là các điểm du lịch cộng đồng nhằm nâng cao hình ảnh của huyện, đồng thời, quảng bá hình ảnh về vùng đất, con người, lịch sử, văn hóa, tiềm năng của huyện tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của người dân trong và ngoài tỉnh cũng như cộng đồng quốc tế, kiều bào ở nước ngoài đối với sự nghiệp đổi mới và phát triển của huyện.

2.6. Về hợp tác quốc tế

Đẩy mạnh việc giao lưu, hợp tác quốc tế thông qua các hoạt động du lịch, kêu gọi các dự án đầu tư nhằm tranh thủ viện trợ của các tổ chức nước ngoài, đồng thời qua đó tạo hình ảnh tốt đẹp đến bạn bè thế giới. Tổ chức và quản lý công tác đoàn ra và đoàn vào nghiêm túc theo quy định.

3. Kiến nghị, đề xuất

Đề nghị Tỉnh ủy cung cấp kịp thời những thông tin về công tác thông tin đối ngoại, nhất là các vấn đề nhạy cảm của xã hội, những vấn đề “nóng” trong nước, quốc tế mà dư luận quan tâm để huyện chủ động trong thực hiện tuyên truyền và định hướng dư luận.

Tăng cường công tác tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ, trang bị tài liệu cho đội ngũ làm công tác thông tin đối ngoại ở địa phương.

Trên đây là Báo cáo Tổng kết 10 năm thực hiện Kết luận số 16-KL/TW ngày 14/02/2012 của Bộ Chính trị (Kháo XI) về “Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020” của UBND huyện Nam Đông./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Dương Thanh Phước